



Gdynia, 16 września 2015 r.

Do wszystkich zainteresowanych

LIST REKOMENDACYJNY

Niniejszym rekomenduję firmę SJ Consulting jako profesjonalnego partnera w organizacji i promocji wydarzeń specjalnych.

Agencja SJ Consulting na zlecenie BCT - Bałtyckiego Terminala Kontenerowego już po raz piąty zorganizowała ekstremalne zawody pływackie na wodach otwartych, BCT Gdynia Marathon. Tegoroczna edycja została przeprowadzona w nowej, opracowanej przez Agencję formule, która znacznie zwiększyła atrakcyjność wydarzenia. W tym samym dniu przeprowadzono aż pięć wyścigów z czego wyścigi główne Hel – Gdynia oraz OPEN były rozgrywane w tym samym czasie, co stanowiło nie lada wyzwanie dla organizatorów. Agencja podjęła również współpracę z Grupą TVN, w wyniku której zawody były relacjonowane na żywo na antenie TVN Meteo Active, a informacja o nich ukazała się wielokrotnie w TVN24 oraz na antenie TVN. Przełożyło się to na większą niż dotychczas obecność wydarzenia w mediach.

SJ Consulting odpowiadała za pełną organizację BCT Gdynia Marathon 2015 w tym:

- Pozyskanie pozwoleń wymaganych przez urzędy publiczne do przeprowadzenia tego typu wydarzenia
- Współpracę z gospodarzami zawodów - urzędami miast Gdyni i Helu
- Pozyskanie patronów honorowych, jak Ministerstwo Sportu i Turystyki, Prezydent Gdyni, Burmistrz Helu oraz World Open Water Swimming Association
- Pozyskanie patronów medialnych
- Koordynacja działań wszystkich podwykonawców
- Zapewnienie zabezpieczenia oraz łączności w trakcie zawodów
- Pozyskanie do udziału w zawodach czołowych zawodników pływających na wodach otwartych
- Współpracę z międzynarodowymi sędziami
- Zapewnienie zakwaterowania w Gdyni dla uczestników oraz obsługi zawodów
- Stworzenie Miasteczka Zawodów oraz koordynacja jego pracy
- Zapewnienie transmisji na żywo zawodów z wykorzystaniem kamer umieszczonych na łodziach, plaży i na dronie
- Zapewnienie atrakcji dla kibiców zgromadzonych w Miasteczku Zawodów
- Działania promocyjne i informacyjne w mediach lokalnych, ogólnopolskich oraz zagranicznych



Mimo skomplikowanej formuły zawodów ich organizacja stała na najwyższym poziomie, a całe wydarzenie było bezspornym sukcesem. Dzięki nowej formule wydarzenia oraz znakomitym kontaktom z mediami, ekwiwalent reklamowy wzrósł w stosunku do roku poprzedniego o ponad 3,5 raza.

Kwota realizowanego wydarzenia przekroczyła 500,000 zł.

Firma SJ Consulting to doskonały partner nie tylko w organizacji i obsłudze wydarzeń specjalnych. Świadczy nam także pełen zakres usług Public Relations. Opierając się na dotychczasowej, wieloletniej współpracy z całą odpowiedzialnością polecam usługi SJ Consulting jako zaufanego partnera.

Z poważaniem,

Krzysztof Szymborski

Prezes Zarządu

BCT – Bałtyckiego Terminala Kontenerowego